

Entwicklung von PR-Konzeptionen

- Mit strategischer PR überzeugen -

Termin

20.09. – 22.09.2010

Zielsetzung

Drei Tage lang trainiert dieses Seminar strategisch angelegte PR. Die Teilnehmer erfahren, warum es bei fundierter PR-Arbeit nicht um Aktionismus und Schnellschüsse geht, sondern es unabdingbar ist, die Ebenen Analyse, Strategie, Maßnahmenplanung und Evaluation systematisch zusammenzuführen. Ziel ist es, Kommunikationspläne/ Vorschläge aus einem Guss zu entwickeln und damit deren Nachhaltigkeit sicherzustellen. Der Workshop stellt die jeweiligen methodischen Schritte vor und trainiert sie.

Zielgruppe

Der Workshop ist konzipiert für Berufseinsteiger, aber auch für PR-Praktiker, die methodische Sicherheit bei der Entwicklung von PR-Konzeptionen erwerben oder sie erweitern wollen.

Die Methode

Neben einer gründlichen Einführung in die Konzeptionsmethodik legt dieses Seminar den Fokus auf teamorientiertes Arbeiten. Die Teilnehmer(innen) fertigen im Wettbewerb eine vollständige Konzeption an, basierend auf einer aktuellen Fallstudie. In einer Präsentation werden die wesentlichen Arbeitsergebnisse vorgestellt. Die Konzeptionsentwürfe werden ausführlich analysiert und bewertet.

Der Ablauf

Erster Tag: 10:00 Uhr bis ca. 19:30 Uhr

Zweiter Tag: 09:00 Uhr bis ca. 19:30 Uhr

Letzter Tag: 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Mittagspausen gegen 13:00 Uhr,

15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Der Trainer

Christian Anderegg

war acht Jahre lang Mitglied der Geschäftsleitung des Schweizerischen Public Relations Instituts, fünf Jahre eidgenössischer Prüfungsexperte in der Marketingausbildung und leitete eine staatlich anerkannte Privatschule im Erwachsenenbildungsbereich. Seit 1988 ist er zudem selbständiger Berater und Trainer für Management sowie interne und externe Kommunikation von Unternehmen.

Das Programm

Die Schritte einer PR-Konzeption

Von der Analyse bis zur Evaluation

Das Briefing

Worauf das Augenmerk gelegt werden soll

Analyse ist mehr als Materialsammlung

Quellen, Wege und Themen

Wie ich meine Ergebnisse verdichte

Von der SWOT-Analyse zum Ist-Soll-Vergleich

Von der Positionierung bis zum Claim

Wie strategische Ausrichtungen festgelegt werden

Die Formulierung von Zielen

Wie sie entwickelt und geordnet werden

Wie ich meine Zielgruppen orten kann

Verfahren der Segmentierung und Systematisierung

Die Botschaften

Was sich in Köpfen bewegen sollte

Maßnahmen und Instrumente

Das Maßnahmen-, Kosten-, Zeit- und Ressourcenmanagement

Präsentationen entscheiden

Die Arbeitsergebnisse optimal vermitteln

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor.

Für diesen Workshop benötigen Sie ein Notebook!

Hinweis

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Entwicklung von PR-Konzeptionen

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 1.675,- zzgl. MwSt. für drei Workshoptage. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminargetränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Ein begrenztes Kontingent an Zimmern ist dort zum Preis von € 129,- pro Übernachtung incl. Frühstück abrufbar, bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor. Sollte das Hotel ausgebucht sein oder Sie eine andere Unterkunft bevorzugen, finden Sie eine Liste mit weiteren Unterkünften in der Nähe des Seminarhotels unter: www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Weitere Angebote

Auswahl von PR-Dienstleistern und Agentur-Controlling (1-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Internationale PR (1-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Kernkompetenz Kommunikation (2-tägig)

Krisen-PR für den Mittelstand (1-tägig)

Marken in Szene setzen (2-tägig)

Media Relations (2-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR in Forschung und Entwicklung (1-tägig)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (2-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Social Media in der PR (1-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

Entwicklung von PR-Konzeptionen

Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Ich nehme am Workshop teil 20.09. – 22.09.2010

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	