

Entwicklung von PR-Konzeptionen

- Mit strategischer Kommunikation überzeugen -

Termine

11.06. – 13.06.2012 29.10. – 31.10.2012

Zielsetzung

Drei Tage lang trainiert dieses Seminar strategisch angelegte PR und zeigt wie gute Kommunikatoren denken. Die Teilnehmer erfahren, wie Kommunikationsprobleme jenseits von Aktionismus und Schnellschüssen wirkungsvoll gelöst werden können. Sie werden nicht nur theoretisches Wissen erwerben, sondern auch selbst analysieren, Strategien entwickeln und den Kommunikationsprozess mit zielgerichteten Maßnahmen erarbeiten.

Zielgruppe

Der Workshop ist konzipiert für Berufseinsteiger, aber auch für PR-Praktiker, die methodische Sicherheit bei der Entwicklung von PR-Konzeptionen erwerben oder sie erweitern wollen.

Die Methode

Die Konzeptionsmethodik wird Schritt für Schritt erläutert und dann in kleinen Teams erarbeitet. Die Teilnehmer fertigen im Wettbewerb eine vollständige Konzeption an, basierend auf einer aktuellen Fallstudie. In einer Präsentation werden die wesentlichen Arbeitsergebnisse vorgestellt. Die Konzeptionsentwürfe werden ausführlich analysiert und bewertet.

Der Ablauf

Erster Tag: 10:00 Uhr bis ca. 19:30 Uhr

Zweiter Tag: 09:00 Uhr bis ca. 19:30 Uhr

Letzter Tag: 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Mittagspausen gegen 13:00 Uhr,

15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Die Trainerin

Renée Hansen

Kommunikationsberaterin, Trainerin, Coach. Renée Hansen ist seit 1991 in der PR, war 15 Jahre lang in namhaften Kommunikationsagenturen und Ausbildungsinstituten tätig und arbeitet seit 2006 selbstständig mit den Schwerpunkten Unternehmenskommunikation, Veränderungsprozesse, Krisenkommunikation, Training und Coaching. Sie hat u. a. zusammen mit Stephanie Schmidt das Fachbuch „Konzeptionspraxis“ (F.A.Z.-Verlag) geschrieben und zahlreiche Aufsätze rund um Themen der Unternehmenskommunikation veröffentlicht.

Das Programm

Die Schritte einer PR-Konzeption

Von der Analyse bis zur Evaluation

Der Auftrag

Wo genau ist die Kommunikationsaufgabe?

Briefing und Recherche

Fragen stellen, Quellen nutzen, über den Tellerrand hinausschauen

Analyseinstrumente

SWOT-Analyse und Ist-Soll-Vergleich

Analyseabschluss

Das bewertete Bild der Situation und Arbeitshypothesen für die Strategie

Die Formulierung von Kommunikationszielen

Wie sie entwickelt und geordnet werden

Zielgruppen orten und beschreiben

Verfahren der Segmentierung und Systematisierung

Die kommunikative Positionierung

Kommunikationsinhalte und Botschaften, die ankommen

Instrumente und Maßnahmen

Das Maßnahmen-, Kosten-, Zeit- und Ressourcenmanagement

Präsentationen entscheiden

Konzepte wollen „verkauft“ werden

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor.

Für diesen Workshop benötigen Sie ein Notebook!

Hinweis

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Entwicklung von PR-Konzeptionen

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 1.675,- zzgl. MwSt. für drei Workshoptage. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminargetränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im NH-Hotel Heidelberg statt. Ein begrenztes Kontingent an Zimmern ist dort zum Preis von € 132,- pro Ü/F bis vier Wochen vor Veranstaltungstermin unter dem Stichwort „oeffentlichkeitsarbeit.de“ abrufbar, bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor. Sollte das Hotel ausgebucht sein oder Sie eine andere Unterkunft bevorzugen, finden Sie eine Liste mit weiteren Unterkünften in der Nähe des Seminarhotels unter:

www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Weitere Angebote

Bewegtbild-PR – Fernsehen im Internet (2-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Fünf Minuten können lang sein – Vom richtigen Briefing zum fertigen Film (3-tägig)

Gesundheitsmarketing = Marke + Markt + Mensch (2-tägig)

Internationale PR (1-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Media Relations (2-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR medien – Corporate Publishing (14 Module / 16 Tage)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (2-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Social Media in der PR (1-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

Entwicklung von PR-Konzeptionen

Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Ich nehme teil am: 11.06. – 13.06.2012

29.10. – 31.10.2012

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	