

Gesundheitsmarketing = Marke + Markt + Mensch

Ein Theorie- und Praxisseminar für Dienstleistungsunternehmen

Termine auf Anfrage

Die Zielsetzung

Kann eine Klinik eine Marke bilden? Nutzt eine Marke einer Einrichtung, neue Kundengruppen zu gewinnen? Können Gesundheitsdienstleister dank Marketing Erlöse steigern? Sind Marken im Gesundheitsmarkt überhaupt sinnvoll? Was soll eine Marke in Gesundheitseinrichtungen bringen – wir stellen doch keine Produkte her? Marketing ist doch nichts anderes als Öffentlichkeitsarbeit, brauchen wir das auch noch?

So oder anders könnten Fragen lauten, die sich Mitarbeiter im Health Care Sektor stellen, wenn das Thema Gesundheitsmarketing und Marke auf den Tisch kommt.

Nicht zu unrecht. Denn so richtig klar ist vielen nicht, was sie von Marketing halten sollen oder wie sie als Haus von einer Marke profitieren.

In dem Seminar geben wir Ihnen Antworten und Methoden an die Hand. Wir zeigen, warum es sich lohnt, eine Marke zu bilden. Sie erfahren, was mit Gesundheitsmarketing alles möglich ist und welche Vorteile Ihre Einrichtung daraus ziehen kann. Wir reflektieren kritisch, was Gesundheitsmarketing nicht leisten kann und wo die Grenzen des Umsetzbaren verlaufen. Am Ende des Seminars wissen Sie, an welchen Stellschrauben Sie in Ihrer Einrichtung drehen können.

Die Zielgruppe

Das Seminar nutzt jenen Mitarbeitern, die sich gezielt mit Themen des strategischen Marketings, der Marktorientierung und dem professionellen Management von Kundengruppen beschäftigen oder planen, sich dort neu aufzustellen.

Gerne können auch Mitarbeiter anderer Dienstleistungsunternehmen daran teilnehmen. Besonders jene, die ähnlich der Unternehmen im Gesundheitswesen keine Produkte, sondern Dienstleistungen vermarkten.

Die Methode

Theorie und Praxis wechseln sich ab. Wir halten Fallbeispiele, Instrumente und Checklisten für praktische Übungen vor. Noch besser wäre es, Sie bringen – soweit vorhanden – Unterlagen mit, damit Sie mit Ihren eigenen Daten arbeiten können. Mögliche Unterlagen sind beispielsweise Daten wie der Datensatz § 21, Unterlagen zu Kundengruppen, Einzugsgebiet, Wettbewerber..., Befragungsergebnisse von Patienten, Einweisern, Angehörigen, Kooperationspartnern und Unterlagen wie Flyer, Broschüren, Magazine etc.

Der Ablauf

Erster Tag: 10:00 Uhr bis ca. 19:00 Uhr

Zweiter Tag: 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Mittagspausen gegen 13:00 Uhr, 15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Die Trainerin: Imke Schabel

Imke Schabel (*1962) beschäftigt sich seit vielen Jahren mit den Herausforderungen des Gesundheits- bzw. Dienstleistungsmarktes. Als Geschäftsführerin der Schabel Consulting GmbH berät und begleitet sie seit 2007 Unternehmen zu den Themen strategisches Marketing, Markenbildung und Positionierung sowie professionelles Kundenbeziehungsmanagement. Davor war sie viele Jahre als Beraterin, Marketing- und PR-Expertin in Unternehmen und Organisationen tätig. Dieses Seminar ist eine Quintessenz aus ihren gesammelten Erfahrungen.

Das Programm – die Inhalte

Theoretischer Input

- Marketing – ganz allgemein
- Marketing im Gesundheits- bzw. Dienstleistungsmarkt: Besonderheiten
- Kernelemente des Marketings – übersetzt für den Gesundheitsmarkt
- Marke – was steckt hinter diesem Begriff?
- Markt – am Anfang steht die Analyse
- Relevante Kundengruppen – ermitteln und bedienen

Analyse-Tools

- Marktpotenziale und Marktanteile
- Segmentierung der relevanten Kundengruppen
- Wettbewerber
- Umfeld

Markenbildung

- Drei-Phasen-Modell
- Instrument: Markenstueerrad

Positionierung

- Nutzargumente und Botschaften
- Instrument: Positionierungskreuz

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor.

Für diesen Workshop benötigen Sie ein Notebook!

Gesundheitsmarketing = Marke + Markt + Mensch

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 1.235,-zzgl. MwSt. für zwei Workshoptage. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminar Getränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im NH-Hotel Heidelberg statt. Ein begrenztes Kontingent an Zimmern ist dort zum Preis von € 132,- pro Ü/F bis vier Wochen vor Veranstaltungstermin unter dem Stichwort „oeffentlichkeitsarbeit.de“ abrufbar, bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor. Sollte das Hotel ausgebucht sein oder Sie eine andere Unterkunft bevorzugen, finden Sie eine Liste mit weiteren Unterkünften in der Nähe des Seminarhotels unter:
www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Bitte beachten Sie:

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Weitere Angebote

Bewegbild-PR – Fernsehen im Internet (2-tägig)

Entwicklung von PR-Konzeptionen (3-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Fünf Minuten können lang sein – Vom richtigen Briefing zum fertigen Film (3-tägig)

Internationale PR (1-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Media Relations (2-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR medien – Corporate Publishing (14 Module / 16 Tage)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (2-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Social Media in der PR (1-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

Wie Kliniken sich einen Namen machen

Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Ich nehme teil am Terminanfrage

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	