

Internationale PR

Termin

04.11.2010

Die Zielsetzung

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer die Besonderheiten der Unternehmenskommunikation auf internationalem Parkett kennen. Sie werden in die Lage versetzt:

- Ein globales Geschäft mit globaler Kommunikation zu unterstützen
- Als Teil eines globalen Teams lokale und weltweite Interessen in Einklang zu bringen
- Kommunikationsteams länderübergreifend zu steuern
- Botschaften und Maßnahmen so zu gestalten, dass sie weltweit ankommen
- Die Gemeinsamkeiten und Grenzen der Kommunikation in verschiedenen Ländern zu erkennen

Die Zielgruppe

Alle Kommunikationsspezialisten aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen, die in einem internationalen Umfeld arbeiten oder dies anstreben; Mitarbeiter aus dem Personalwesen, Marketing, Assistenz der Geschäftsleitung oder anderen Bereichen, die Kommunikationsaufgaben in einem internationalen Umfeld inne haben.

Methodik

Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Anwendung des Erlernten. Neben theoretischem Input stehen deshalb praxisnahe Fallstudien im Mittelpunkt. In Gruppenübungen setzen die Teilnehmer das Erlernte um, offene Diskussionsrunden bieten Gelegenheit, eigene Fragestellungen und Beispiele einzubringen. Auf Wunsch können auch eigene Fragestellungen oder Fallstudien der Teilnehmer in der Gruppenarbeit behandelt werden.

Ablauf

09:00 Uhr bis ca. 18:00 Uhr

Mittagspause gegen 13:00 Uhr,

15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Die Trainerin

Hilge Kohler ist selbständige Beraterin und Trainerin für Mitarbeiter- und Managementkommunikation. Sie verfügt über umfassende Berufserfahrung aus Industrie und Beratung im internationalen Umfeld. Bei IBM und Roche hatte sie europaweite und internationale Verantwortung in der Kommunikation inne. Als Beraterin hat sie zuvor ein europäisches Agenturnetzwerk geleitet und internationale Konzerne, vor allem aus den USA, in ihrer Kommunikation unterstützt. Hilge Kohler hat als Leiterin interne Kommunikation, Redenschreiberin, Pressereferentin und Beraterin auf Unternehmens- und Agenturseite gearbeitet sowie als freie Journalistin für eine deutsche Tageszeitung geschrieben. Sie ist Diplom-Ökonomin und Lizientiat der Internationalen Wirtschaftsbeziehungen.

Die Inhalte

Überblick: Was macht internationale Kommunikation aus?

- Internationales Management
- Interkulturelle Kommunikation

Grenzen in der internationalen Kommunikation

- Kulturelle Grenzen
- Sprachgrenzen
- Organisatorische und rechtliche Grenzen

Die Praxis

- Teams und Prozesse in der internationalen Kommunikation
- Instrumente der internationalen Kommunikation
- Internationale Führungskräftekommunikation

Fallstudien

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor.

Zu allen PR-relevanten Themen bieten wir auch Inhouse-Workshops an

Auch wenn Heidelberg zu den beliebtesten Ausflugszielen gehört, müssen Sie sich nicht in jedem Fall zu uns bemühen, wenn Sie an einer Fortbildung teilnehmen möchten - gerne kommen wir auch zu Ihnen - rufen Sie uns einfach an!

Wir erstellen für Sie ein Programm, das auf Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Internationale PR

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 825,- zzgl. MwSt. für einen Workshoptag. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminar Getränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Ein begrenztes Kontingent an Zimmern ist dort zum Preis von € 129,- pro Übernachtung incl. Frühstück abrufbar, bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor. Sollte das Hotel ausgebucht sein oder Sie eine andere Unterkunft bevorzugen, finden Sie eine Liste mit weiteren Unterkünften in der Nähe des Seminarhotels unter: www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Hinweis

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Weitere Angebote

Auswahl von PR-Dienstleistern und Agentur-Controlling

(1-tägig)

Entwicklung von PR-Konzeptionen (3-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Kernkompetenz Kommunikation (2-tägig)

Krisen-PR für den Mittelstand (1-tägig)

Marken in Szene setzen (2-tägig)

Media Relations (2-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR in Forschung und Entwicklung (1-tägig)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (2-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Social Media in der PR (1-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

Internationale PR

Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Ich nehme teil am: 04.11.2010

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	