

Journalistisches Schreiben

Termine

18.10. – 21.10.2010 13.12. – 16.12.2010

Zielsetzung

Unser meistgebuchter Workshop – übungintensiv und anstrengend, mit großem Nutzen für Ihre Arbeit in Pressestelle oder Agentur! Lassen Sie sich von erfahrenen Profis trainieren – durch das in über 100 Veranstaltungen dieses Typs erprobte Duo Norbert Schulz-Bruhdoel und Michael Bechtel.

Informationen für die Presse stehen im Mittelpunkt des viertägigen Workshops, von der Personalie bis zur Produktinformation, von der Meldung bis zum Exklusivbericht.

Zielgruppe

Der Workshop ist ausgerichtet für alle, die mehr Sicherheit beim Texten erlangen möchten.

Methode

Unsere Textworkshops sind ausgesprochen übungintensiv – damit unterscheiden sie sich deutlich von Angeboten anderer Anbieter. Individuelle Textübungen mit ansteigendem Schwierigkeitsgrad wechseln mit Input- und Analysephasen. Straffe Arbeitsvorgaben orientieren sich an den Anforderungen des Alltags.

Alle Übungstexte werden sorgfältig redigiert, allgemeine Phänomene werden im Plenum besprochen. Persönliches Feedback durch erfahrene Trainer garantiert größtmögliche Lernerfolge. Hinzu kommen Selbstlerninstrumente und Gruppenübungen, die den Lernerfolg vertiefen und festigen.

Eine optimale Betreuung garantieren wir bei größeren Gruppen durch zwei Trainer, die sich in den Vortrags- und Trainingsphasen abwechseln.

Die Trainer

Norbert Schulz-Bruhdoel (*1952) hat als Autor der FAZ-Bücher „Die PR- und Pressefibel“ und „Medienarbeit 2.0“ seinen Ruf als Experte für Medienarbeit gefestigt. Er arbeitet bereits seit 1990 für oeffentlichkeitsarbeit.de. Der Freie Journalist ist als Referent und Trainer im ganzen deutschsprachigen Raum tätig und auch als Redenschreiber aktiv. Seine Agentur „Punktum PR + Dialog“ hat ihren Sitz in Remagen am Rhein.

Michael Bechtel (*1949) war bis zum Umzug der Bundesregierung viele Jahre Mitglied der Bundespressekonferenz in Bonn, von wo aus er für Regionalzeitungen berichtete. Seitdem hat sich der Alltag des Freien Journalisten auf Themenfelder wie Wirtschaft und Europa

Ein Weiterbildungsangebot in Kooperation mit dem

F.A.Z.-INSTITUT

FÜR MANAGEMENT-, MARKT- UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

CONVENT.de

KONGRESSE & SEMINARE

verlagert. Zahlreiche Unternehmen, Verbände und Institutionen haben ihn als Autor ihrer Publikationen schätzen gelernt. Bechtel gilt auch als Spezialist für die Aufbereitung komplexer Themen für eine jugendliche Leserschaft. Mit zahlreichen Beiträgen in den Branchenmedien und in der Fachliteratur hat er sich auch einen Namen als Ideenlieferant für die Presse und als medienkritischer Beobachter gemacht. Als erfahrener Trainer engagiert er sich seit langem in der Aus- und Weiterbildung von Journalisten und PR-Verantwortlichen. Ursprünglich hatte der in Trier geborene Bechtel, Germanistik und Politische Wissenschaften studiert. Er lebt und arbeitet in Bad Honnef am Rhein

Das Programm

Der Workshop ist praxisnah angelegt und kommt mit einem Minimum von Lehrvorträgen aus – der eindeutige Schwerpunkt liegt bei den Trainingsteilen. Die Themen im einzelnen:

Wie Nachrichtenschreiber arbeiten

- Zielgruppe Journalisten
- Lesegewohnheiten und -erwartungen
- Der Nachrichtenwert: Was hat Chancen, veröffentlicht zu werden
- Aufbau- und Gliederungshilfen
- Schreibkonventionen: Woran man den Profi erkennt

Journalistische Formen

- Der Blick in den Giftschrank: Wie Texte nicht sein sollten
- Wortspiele und Textkreativität
- Die Nachricht: Die zentrale Stilform der Presseinformation
- Der Bericht: Mehr als eine lange Nachricht
- Das Feature: Appetitanreger für Lesehungrige
- Die Personalie: Interviews und ihre Folgen
- Das Porträt: Im Mittelpunkt steht die Person
- Kommentar, Statement, Glosse: Die veröffentlichte Meinung

Praxisprobleme

- Textrecherche
- Hausinterne Sprachregelungen
- Abstimmungsfragen
- Redigieren: Verantwortung für Fremdtex

Journalistisches Schreiben

Der Ablauf

Erster Tag: 10:30 Uhr bis ca. 19:00 Uhr

Folgetage: 09:00 Uhr bis ca. 19:00 Uhr

Vierter Tag: 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Mittagspausen gegen 13:00 Uhr, 15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 1.975,- zzgl. MwSt. für vier Workshoptage. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminar Getränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Ein begrenztes Kontingent an Zimmern ist dort zum Preis von € 129,- pro Übernachtung incl. Frühstück abrufbar, bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor. Sollte das Hotel ausgebucht sein oder Sie eine andere Unterkunft bevorzugen, finden Sie eine Liste mit weiteren Unterkünften in der Nähe des Seminarhotels unter: www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor. Für diesen Workshop benötigen Sie ein Notebook mit CD- bzw. DVD-Brenner oder einer USB-Schnittstelle (incl. USB-Stick)!

Journalistisches Schreiben - Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Ich nehme teil am: 02.08. – 05.08.2010 13.12. – 16.12.2010

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum	Unterschrift		