

Krisen-PR für den Mittelstand

Termine auf Anfrage

Die Zielsetzung

In den Medien häufen sich Meldungen über Unternehmenskrisen, Entlassungen, Rückrufaktionen, Umweltskandale und vieles mehr. Zunehmend sind auch mittelständische Unternehmen davon betroffen, diese sind aber im Gegensatz zu Großunternehmen oft gar nicht oder nur unzureichend darauf vorbereitet.

Die Teilnehmer werden zunächst anhand einer Krisen-PR-Matrix feststellen, ob und wie stark ihr eigenes Unternehmen gefährdet ist. Anschließend werden die drei Bereiche – Krisen-Vorbereitung, Krisen-Bewältigung und Krisen-Nachbereitung – vorgestellt und vertieft.

Die Methode

Präsentationen, Gruppen- und Einzelarbeit sollen die Basis vermitteln, um für das eigene Unternehmen einen „Krisen-Koffer“ zu erarbeiten.

Die Zielgruppe

Das Seminar ist für PR-Praktiker konzipiert, die sich mit Krisen-PR in mittelständischen Unternehmen befassen oder befassen sollen.

Ablauf

09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Mittagspause gegen 13:00 Uhr,

15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Die Trainerin

Dipl. Kfm. Monika Prött

ist seit 1993 Inhaberin und Geschäftsführerin von PRÖTT & PARTNER GbR, Agentur für Kommunikationsmanagement mit den Schwerpunkten Unternehmenskommunikation, Krisen-PR und Kommunikation mit Menschen ab 50. Sie ist Mitglied des DPRG-Arbeitskreises „Krisenkommunikation und Issues Management“ und Mitglied des Deutschen Rats für Public Relations (DRPR). Sie verfügt über große Erfahrung im Bereich Krisen-PR - vor allem für den Mittelstand - und ist seit vielen Jahren als Referentin tätig. Vor der Gründung der eigenen Agentur war sie u.a. als Generalvertreterin der Allianz Spezialorganisation und als Pressesprecherin bei Bahlsen tätig.

Programm

Wie gefährdet ist mein Unternehmen? Wo sind mögliche Risiken oder Gegner? Gibt es einen Krisenstab und einen Kommunikationsplan? Sind die Zuständigkeiten klar geregelt? Gibt es FAQs? Existiert ein aktueller Medienverteiler? Ist die technische Infrastruktur vorhanden? Ist die Adressdatei aktuell und die Organisationsstruktur vorbereitet?

In diesem Seminar werden die Teilnehmer lernen, ihr eigenes Unternehmen und das vorhandene Krisenpotenzial realistisch einzuschätzen und Hilfsmittel kennen lernen, um sich auf mögliche Krisen vorzubereiten und diese zu bewältigen.

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor.

Zu allen PR-relevanten Themen bieten wir auch Inhouse-Workshops an

Auch wenn Heidelberg zu den beliebtesten Ausflugszielen gehört, müssen Sie sich nicht in jedem Fall zu uns bemühen, wenn Sie an einer Fortbildung teilnehmen möchten - gerne kommen wir auch zu Ihnen - rufen Sie uns einfach an! Wir erstellen für Sie ein Programm, das auf Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Krisen-PR für den Mittelstand

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 825,- zzgl. MwSt. für einen Workshoptag. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminargetränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Ein begrenztes Kontingent an Zimmern ist dort zum Preis von € 110,- pro Übernachtung (Frühstück: € 20,-) abrufbar, bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor. Sollte das Hotel ausgebucht sein oder Sie eine andere Unterkunft bevorzugen, finden Sie eine Liste mit weiteren Unterkünften in der Nähe des Seminarhotels unter: www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Bitte beachten Sie:

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Weitere Angebote

Entwicklung von PR-Konzeptionen (3-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Fünf Minuten können lang sein – Vom richtigen Briefing zum fertigen Film (3-tägig)

Internationale PR (1-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Media Relations (2-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (2-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Social Media in der PR (1-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

Wie Kliniken sich einen Namen machen (2-tägig)

Krisen-PR für den Mittelstand

Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Bitte schicken Sie uns die neuen Termine für den Workshop "Krisen-PR für den Mittelstand"

Vorname	Nachname	
Unternehmen	Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach	PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail
Datum	Unterschrift	