

Marken in Szene setzen

Termine auf Anfrage

Die Zielsetzung

Marketing und PR trennen Welten, und doch gibt es Gemeinsamkeiten. Als Teilnehmer dieses Workshops lernen Sie die Unterschiede der Aufgaben und Funktionen kennen und können Synergieeffekte besser erkennen und einschätzen. Denn, der Forderung nach integrierter Kommunikation kann nur dann Rechnung getragen werden, wenn das Verständnis für die jeweiligen Inhalte klar ist und das Potenzial der Verbindung ausgeschöpft wird.

Dieser Workshop liefert Hintergrundwissen zum Marketing, zum Kommunikations-Mix, und zum Aufbau von Marken. Der Einsatz von Marketing-Handwerkszeug in der PR wird ebenso dargestellt wie die Möglichkeiten der Marken-PR als Instrument in der Marketingkommunikation.

Die Zielgruppe

Dieser Workshop ist konzipiert für Volontäre, Trainees und PR-Praktiker, die sich berufsbegleitend und systematisch das Know-how der Öffentlichkeitsarbeit aneignen wollen und mehr Souveränität bei ihrer alltäglichen Arbeit gewinnen möchten. Berufseinsteigern empfehlen wir zum Aufbau eines soliden Basiswissens die Teilnahme an mehreren Workshops.

Die Methode

Kurzreferate zur Einführung in die Themengebiete wechseln sich mit Fallstudien und Praxisbeispielen ab. Einzel- und Gruppenübungen ermöglichen, tiefer in die jeweilige Materie einzusteigen. Zudem erstellen die Teilnehmer in kleinen Gruppen ein Konzept und präsentieren dies.

Die Trainerin

Dr. Christina Jacob

verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich PR, insbesondere in den Arbeitsfeldern Unternehmenskommunikation und Media Relations. Sie war Leiterin der Abt. Communications und Pressesprecherin der Coca-Cola GmbH in Essen/Berlin. Stationen ihrer Berufstätigkeit sind darüber hinaus der Kunststoffhersteller-Industrieverband und Procter & Gamble in Schwalbach, wo sie für Corporate Communications und die PR-Aktivitäten verschiedener Produktbereiche zuständig war. Ihrer Ausbildung zur PR-Beraterin (DAPR) ging ein Studium der Chemie voraus, das sie mit der Promotion abschloss. Seit 2006 ist sie selbständige Beraterin und Trainerin für strategische Kommunikation & PR-Management und betreut namhafte Industriekunden.

Das Programm

Etwa 1/3 des Seminars ist für den Bereich Marketing reserviert. Dieser Teil soll Basiswissen für die PR-Praktiker liefern, die eher geistes- oder sozialwissenschaftlichen Hintergrund mitbringen. Speziell Marketingkommunikation und die Schnittstellen zwischen Marketing, Werbung und PR sowie Unterschiede zwischen Integrierter und 360° Kommunikation im Kommunikationsmix sind hier Thema. Betriebswirtschaftliche Begriffe und Definitionen werden ebenso behandelt wie einzelne Themenfelder, z.B. Marktforschung oder Marketing-Pläne, Markenaufbau und -pflege oder Wert und Funktion einer Marke.

Ein weiteres Drittel beschäftigt sich mit Produkt-PR und ihrer Rolle im integrierten Kommunikationsmix. Kampagnen und Maßnahmen gehören ebenso dazu wie das Handwerkszeug. Einblicke in Trend- und Tendenzforschung oder Erfolgskontrolle vervollständigen das Programm.

Die Entwicklung einer Konzeption rundet den Workshop ab. Dabei werden neben der PR-Strategie auch andere Marketing-Kommunikationsmaßnahmen berücksichtigt. Anhand eines Fallbeispiels erarbeiten die Teilnehmer mögliche Kommunikationswege und präsentieren Strategie und taktischen Maßnahmen mit professionellen Mitteln.

Ablauf

Erster Tag: 10:00 Uhr bis ca. 19:00 Uhr

Zweiter Tag: 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Mittagspausen gegen 13:00 Uhr, 15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor.

Für diesen Workshop benötigen Sie ein Notebook mit Diskettenlaufwerk, CD- oder DVD-Brenner, oder einem USB-Stick!

Marken in Szene setzen

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 1.235,-zzgl. MwSt. für zwei Workshoptage. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminar Getränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Ein begrenztes Kontingent an Zimmern ist dort zum Preis von € 129,- pro Übernachtung incl. Frühstück abrufbar, bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor. Sollte das Hotel ausgebucht sein oder Sie eine andere Unterkunft bevorzugen, finden Sie eine Liste mit weiteren Unterkünften in der Nähe des Seminarhotels unter: www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Bitte beachten Sie:

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Zu allen PR-relevanten Themen bieten wir auch Inhouse-Workshops an

Auch wenn Heidelberg zu den beliebtesten Ausflugszielen gehört, müssen Sie sich nicht in jedem Fall zu uns bemühen, wenn Sie an einer Fortbildung teilnehmen möchten - gerne kommen wir auch zu Ihnen - rufen Sie uns einfach an!

Wir erstellen für Sie ein Programm, das auf Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Marken in Szene setzen

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte schicken Sie uns die neuen Termine für den Workshop "Marken in Szene setzen"

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	