

Medienarbeit - das zentrale Arbeitsfeld der PR

Medienkontakte, Veranstaltungen

Termin

07.09. – 10.09.2009

Die Zielsetzung

Nur eine zielgerichtete und kontinuierliche Medienarbeit führt zum dauerhaften PR-Erfolg. Dabei ist es völlig unerheblich, ob global tätige Unternehmen ihre Aktionäre ansprechen oder Sozialverbände um Spenden werben, ob abstrakte Imagewerte oder ganz konkrete Bilanzinformationen die Öffentlichkeit erreichen sollen: Was die Medien nicht berichten, ist wie niemals geschehen.

In diesem viertägigen Seminar vermittelt der Autor der „PR- und Pressefibel“, des erfolgreichsten deutschsprachigen Standardwerks zum Thema Medienarbeit, praxisrelevantes Wissen für PR-Einsteiger und Profis, die sicher im Umgang mit den Medien werden wollen. Die wichtigsten Kenntnisse über die Medien, ihre Strukturen und ihre Macher, über zentrale Begriffe wie Glaubwürdigkeit, journalistische Kompetenz und Kontaktpflege werden ebenso vermittelt wie grundlegende Fertigkeiten im Umgang mit Texten, Medienevents und Cross-Media-Strategien.

Die Zielgruppe

Dieses Angebot ist konzipiert für PR-Einsteiger und Praktiker, die sich berufsbegleitend und systematisch Know-how für eine aktuelle und effiziente Medienarbeit aneignen wollen und mehr Souveränität im Kontakt mit Journalisten und Redaktionen gewinnen möchten.

Die Methode

Das Seminar ist größtenteils als Training angelegt: Die Wissensvermittlung erfolgt in vielen anwendungsbezogenen Individual- und Gruppenübungen. Dabei werden alle Funktionen der Medienarbeit - Organisation, Strategie und praktische Umsetzung – nah an der Berufsrealität erarbeitet. Die Teilnehmer erhalten ein Exemplar der aktuellen Auflage der „PR- und Pressefibel“ von Norbert Schulz-Bruhdoel und Katja Fürstenau.

Der Trainer: Norbert Schulz-Bruhdoel

(*1952) hat als Autor des Fachbuch-Bestsellers „Die PR- und Pressefibel“ seinen Ruf als Experte für Medienarbeit gefestigt. Er arbeitet bereits seit 1990 für oeffentlichkeitsarbeit.de als Trainer und ist als Freier Journalist und Redenschreiber mit seiner Agentur „Punktum PR + Dialog“ von Remagen am Rhein aus tätig. Zahlreiche Großunternehmen und PR-Agenturen schätzen ihn als externen Trainer und Berater,

Lehraufträge führen ihn regelmäßig in mehrere Hochschulen in Deutschland und Österreich. Ein Volontariat beim „Bonner Generalanzeiger“ hatte ihn zum Journalismus geführt, nachdem er in München und Bonn Rechtswissenschaften und Geschichte studiert hatte. Er arbeitete vor allem als Wissenschaftsjournalist u.a. in London und später als Pressesprecher von Hochschulen und Verbänden, bevor er freiberuflich tätig wurde.

Das Programm

Der Workshop ist praxisnah angelegt und kommt mit einem Minimum von Lehrvorträgen aus - der eindeutige Schwerpunkt liegt bei den Trainingsteilen. Die Themen im Einzelnen:

- Die Medien – Blicke hinter die Kulissen
- Medien im Wandel – von der Print- zur Multimedia-Redaktion
- Themen für die Medienarbeit
- Cross Media – Informationstransfer auf allen Kanälen
- Agenda-Setting und Issues-Management
- Exklusive Angebote an die Medien
- Die Storymaker-Werkstatt: Was Journalisten lesen wollen
- Veranstaltungen für die Medien
- Rundfunk, Fernsehen und Web-TV – PR mit Ton und Bild
- Strategien für die Medienarbeit

Reader für das Selbststudium

Journalistische Stilformen und Schreibtechniken

Ablauf

Erster Tag: 10:30 Uhr bis ca. 19:00 Uhr

Folgetage: 09:00 Uhr bis ca. 19:00 Uhr

Letzter Tag: 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Mittagspause gegen 13:00 Uhr, 15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor.

Für diesen Workshop benötigen Sie ein Notebook mit Diskettenlaufwerk, CD- oder DVD-Brenner, oder einem USB-Stick!

Medienarbeit - das zentrale Arbeitsfeld der PR

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 1.975,- zzgl. MwSt. für vier Workshoptage. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminar Getränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Ein begrenztes Kontingent an Zimmern ist dort zum Preis von € 139,- pro Übernachtung incl. Frühstück abrufbar, bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor. Sollte das Hotel ausgebucht sein oder Sie eine andere Unterkunft bevorzugen, finden Sie eine Liste mit weiteren Unterkünften in der Nähe des Seminarhotels unter: www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren.

Bitte beachten Sie:

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Weitere Angebote

Auswahl von PR-Dienstleistern und Agentur-Controlling

(1-tägig)

Entwicklung von PR-Konzeptionen (4-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Internationale PR (1-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Kernkompetenz Kommunikation (2-tägig)

Krisen-PR für den Mittelstand (1-tägig)

Marken in Szene setzen (2-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR in Forschung und Entwicklung (1-tägig)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (4-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

Grundlagen der PR- und Medienarbeit

Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Ich nehme am Workshop teil 07.09. – 10.09.2009

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	