

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF

Termine

09.03.2012 28.09.2012

Die Zielsetzung

Die Medienresonanzanalyse (MRA) ist die gängigste Methode der PR-Evaluation. Sie zeigt Ihnen Stärken und Schwächen Ihrer Medienpräsenz und kann als eindrucksvolles Instrument den Erfolg Ihrer Medienarbeit belegen. Dabei stellt sich prinzipiell die Frage, ob Sie für die Erstellung einer MRA einen externen Dienstleister beauftragen oder ob Sie die Berichte selbst analysieren. Dieser Workshop vermittelt Ihnen Basiskenntnisse zur Erstellung einer MRA. Sie lernen, eine Medienresonanzanalyse zu konzipieren und mit Hilfe der gängigen Officeprogramme Microsoft Excel und Powerpoint umzusetzen. Am Ende des Tages werden Sie eine fertige kleine Analyse auf der Basis von fiktiven Daten selbst erstellt haben. Diese Analyse können Sie anschließend sofort in eine reale MRA verwandeln, sobald Sie Ihre individuellen realen Daten erfasst haben. Die Analyse ist flexibel erweiterbar und anpassungsfähig. Sie lernen in einer Kleingruppe von maximal sechs Teilnehmern die prinzipielle Vorgehensweise und mit Hilfe des Seminarhandbuches können Sie das Vorgehen anschließend jederzeit nachschlagen und vertiefen.

Die Zielgruppe

Der Workshop ist für PR-Referenten und PR-Berater ausgerichtet, die tagtäglich mit Clippings zu tun haben. Für PR-Nachwuchs und Quereinsteiger stellt das Wissen einen klaren Wettbewerbsvorteil dar, da die Evaluation in der Praxis immer noch meist an mangelnder Fertigkeit oder fehlendem Budget scheitert. Für Führungspositionen kann das Wissen um das generelle Vorgehen natürlich auch von Vorteil sein – sei es beim Briefing eines Dienstleisters oder bei der schnellen Kurzanalyse z. B. von Eventberichten.

Die Methode

Didaktisch wechseln sich kurze Vorträge, interaktives Arbeiten und konzentriertes Einzelarbeiten ab. Der Workshop ist sehr intensiv und fordert hohe Konzentration. Es wird darauf geachtet, dass kein Teilnehmer den Anschluss verliert.

Ablauf

09:00 Uhr bis ca. 16:30 Uhr, Mittagspause ca. 12:30 Uhr, 15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Die Trainerin

Dr. Nanette Besson

erstellt seit 1995 Medienresonanzanalysen nach diesem Verfahren. Sie studierte und promovierte in dem Fach Medienwissenschaft und ist seit 1996 selbständige Unternehmerin mit ihrer Agentur evaluamus GmbH in Edingen-Neckarhausen. Ihre Dissertation „Strategische PR-Evaluation“ ist der Klassiker zu diesem Themenfeld und bereits in dritter Auflage im VS Verlag erschienen. Zudem ist sie aktiv als Verlegerin mit ihrem eigenen Dr. Besson Fachverlag.

Das Programm

Die Inhalte

Nach einer kurzen Einführung in das Themenfeld können Sie sich mit Hilfe von Beispielanalysen selbst ein Bild davon machen, wie eine MRA aussehen kann. Anschließend konzipieren wir anhand einer MiniMetaplan-Technik die Medienresonanzanalyse, die wir dann gemeinsam erstellen. Dank fiktiver Daten können wir sofort beginnen, Tabellen und Grafiken zu erstellen – dabei wird das Vorgehen Schritt für Schritt dargestellt und durch die stetige Wiederholung schnell bekannt. Je nach Wunsch werden zwischendurch weitere Aspekte der MRA dargestellt, z. B. die Wahl eines Ausschnittdienstes, Fragen der Bewertung von Medienberichten, Möglichkeiten des Social Media Monitoring, Einordnung der MRA in die strategische PR-Evaluation. Nachmittags erstellen Sie dann eine Powerpointpräsentation, die mit den Excelgrafiken verknüpft wird und die sich während des Nachmittags in eine fertige Medienresonanzanalyse weiterentwickelt.

Bitte beachten Sie

Für diesen Workshop brauchen Sie ein Notebook mit Microsoft Excel und Powerpoint. Es ist sehr wichtig, bei der Anmeldung anzugeben, mit welcher Version von diesen Programmen Sie arbeiten, da sich die Vorgehensweise mit dem neuen Office 2007 von den alten Versionen stark unterscheidet und ein zweigleisiges Demonstrieren nicht optimal ist. Geben Sie also bitte nicht an, welche Version Sie mitbringen könnten, sondern mit welcher Version Sie heute und in naher Zukunft arbeiten! Nützlich ist auch das Mitbringen Ihrer Unternehmens-Powerpointvorlage. Programmänderungen behalten wir uns vor. Bei Bedarf können Sie ein Notebook für 25,- € zzgl. MwSt. von uns mieten (bitte bei der Anmeldung angeben).

Dieser Workshop ist auch als Individualtraining buchbar, auf Anfrage unterbreiten wir Ihnen gerne ein Angebot!

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 825,- zzgl. MwSt. für einen Workshoptag. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminarertränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Falls Sie ein Zimmer benötigen, finden Sie hier eine Liste mit Unterkünften unter:

www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor.

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Hinweis

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Weitere Angebote

Bewegbild-PR – Fernsehen im Internet (2-tägig)

Entwicklung von PR-Konzeptionen (3-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Fünf Minuten können lang sein –

Vom richtigen Briefing zum fertigen Film (3-tägig)

Gesundheitsmarketing = Marke + Markt + Mensch (2-tägig)

Internationale PR (1-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Media Relations (2-tägig)

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR medien – Corporate Publishing (14 Module / 16 Tage)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (2-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Social Media in der PR (1-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF

Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Ich nehme teil am: 09.03.2012

28.09.2012

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	