

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF

Termin

08.05.2012

Die Zielsetzung

Die Evaluation von Kommunikation ist einer der meistgeforderten und gleichzeitig überwiegend vernachlässigten Themenbereiche der PR. Die Hauptgründe für ein Scheitern der Durchführung von PR-Evaluation sind alltägliche Hindernisse: Zeit, Geld und Wissen. In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie mit angemessenem Ressourceneinsatz relevante Ergebnisse erzielen können, damit die Evaluation effizient und direkt nützlich ist. Sie finden heraus, welches Ihre Erfolgskriterien sind, wie Sie sie erfassen und bewerten können und in welcher Weise Sie diese Informationen strukturiert und repräsentativ aufbereiten können.

Die Zielgruppe

Der Workshop ist für jeden PR-Praktiker relevant. Sowohl Studierende als auch PR-Referenten und PR-Berater brauchen Wissen um die systematische Planung und Durchführung von Evaluation, um sich zu positionieren und ihre Arbeit zu legitimieren. Auch für Führungskräfte stellt das strategische Evaluieren eine Schlüsselqualifikation dar.

Die Methode

Didaktisch wechseln sich kurze Vorträge, interaktives Arbeiten und konzentriertes Einzelarbeiten ab. Es wird darauf geachtet, dass kein Teilnehmer den Anschluss verliert.

Die Trainerin

Dr. Nanette Besson

evaluiert Kommunikation seit 1995. Sie studierte und promovierte in dem Fach Medienwissenschaft und ist seit 1996 selbständige Unternehmerin mit ihrer Agentur evaluamus GmbH in Edingen-Neckarhausen. Ihre Dissertation „Strategische PR-Evaluation“ ist der Klassiker zu diesem Themenfeld und bereits in dritter Auflage im VS Verlag erschienen. Zudem ist sie aktiv als Verlegerin mit ihrem eigenen Dr. Besson Fachverlag.

Das Programm

Die Inhalte

Nach einer kurzen Einführung in das Themenfeld werden potenzielle Erfolgsfaktoren der Kommunikationsarbeit dargestellt. Anschließend erhält jeder Teilnehmer eigene MiniMeta-plan-Karten, um seine individuellen Erfolgsfaktoren darzulegen. Jeder Teilnehmer entscheidet sich für die zu evaluierenden Faktoren (z. B. Personal- und Zeitmanagement, Medienresonanz, Social Media Resonanz) und präsentiert seine Ergebnisse der Gruppe. Anschließend überlegt jeder Teilnehmer in Einzelarbeit, welche Informationsquellen zur Verfügung stehen, um die relevanten Daten zu bekommen. Dabei besitzt die pragmatische Realisierbarkeit der Datenerhebung oberste Priorität, damit die Evaluation auch im Alltag bestehen kann. Nachmittags stellen wir diese Daten (Erfolgsfaktoren und Informationsquellen) in einem gegliederten Worddokument zusammen und überlegen sinnvolle Bewertungsmaßstäbe für jedes Kriterium. Die Verdichtung der Bewertungen erzeugt eine Aussage zu Ihrer Kommunikationsarbeit, die Ihnen in Form von Stärken- und Schwächenanalyse sowohl Erfolge als auch Optimierungspotenzial aufzeigt.

Bitte beachten Sie

Für diesen Workshop brauchen Sie ein Notebook mit Microsoft Word oder ähnlicher Textverarbeitung mit Gliederungsfunktion. Programmänderungen behalten wir uns vor. Bei Bedarf können Sie ein Notebook für 25,- € zzgl. MwSt. von uns mieten (bitte bei der Anmeldung angeben).

Ablauf

09:00 Uhr bis ca. 16:30 Uhr,
Mittagspause ca. 12:30 Uhr,
15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Zu allen PR-relevanten Themen bieten wir auch Inhouse-Workshops an

Auch wenn Heidelberg zu den beliebtesten Ausflugszielen gehört, müssen Sie sich nicht in jedem Fall zu uns bemühen, wenn Sie an einer Fortbildung teilnehmen möchten - gerne kommen wir auch zu Ihnen - rufen Sie uns einfach an!

Wir erstellen für Sie ein Programm, das auf Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 825,- zzgl. MwSt. für einen Workshoptag. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminar Getränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Falls Sie ein Zimmer benötigen, finden Sie hier eine Liste mit Unterkünften unter:

www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor.

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Hinweis

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Weitere Angebote

Bewegbild-PR – Fernsehen im Internet (2-tägig)

Entwicklung von PR-Konzeptionen (3-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Fünf Minuten können lang sein –

Vom richtigen Briefing zum fertigen Film (3-tägig)

Gesundheitsmarketing = Marke + Markt + Mensch (2-tägig)

Internationale PR (1-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Media Relations (2-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR medien – Corporate Publishing (14 Module / 16 Tage)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (2-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Social Media in der PR (1-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF

Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Ich nehme teil am 08.05.2012

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	