

PR in Forschung und Entwicklung

Termine auf Anfrage

Die Zielsetzung

Die Umsetzung von Forschungsergebnissen in greifbare und verständliche Kommunikation stellt immer wieder eine große Herausforderung dar. Denn es ist leider ein weit verbreiteter Irrtum, die Forschungsergebnisse würden "schon irgendwie" ihren Weg vom Forschungsinstitut über die Fachpresse in das allgemeine Gedankengut des Verbrauchers finden. Dies kann zwar durchaus funktionieren, doch dauert das in der Regel dann Jahre - viel zu lange für die kurzlebigen Produktzyklen unserer heutigen Zeit.

Was im Labor entsteht, ist hohe Wissenschaft - den späteren Anwender dagegen interessiert eigentlich nur eines: "Was nützt mir in meinem Alltag diese neue Erkenntnis?" Jedes Unternehmen mit einer F+E-Abteilung, jede Forschungseinrichtung ist geradezu existenziell darauf angewiesen, diese Inhalte für den allgemeinen Sprachgebrauch zu übersetzen und somit dem potentiellen Verbraucher den konkreten Nutzen der Neuerung nahezubringen. Kurz gesagt: Ohne Akzeptanz bei den Zielgruppen kann ein neues Produkt nicht vermarktet werden. Forschung + Entwicklung stellt keinen Selbstzweck dar, sondern dient dem wirtschaftlichen Überleben. Das gilt für freie Unternehmen, die den Marktgesetzen unterliegen, ebenso wie für öffentliche Forschungseinrichtungen, die auf Fördergelder angewiesen sind.

Die Zielgruppe

Kommunikatoren aus forschenden Unternehmen und Forschungsinstitutionen; F+E Manager; Forscher, die in die Kommunikation involviert sind.

Methodik

Präsentation, Arbeit mit Fallbeispielen, praktische Übungen, Rollenspiel - eine Mischung aus Theorie und Praxis. Spezielle Fragestellungen der Teilnehmer werden vor Kursbeginn in einem Fragebogen erfaßt und in den Seminarablauf integriert, um einen maximalen Nutzen aus diesem Seminar zu gewährleisten.

Die Trainerin

Heidi Voss hat nach einer Ausbildung für das Lehramt Betriebswirtschaft studiert und anschließend fast 20 Jahre in einem internationalen Technologiekonzern die Öffentlichkeitsarbeit verantwortet. Neben Strategieentwicklung und Managementtrainings lag einer der Schwerpunkte ihrer Tätigkeit auf der engen Zusammenarbeit mit internationalen Forschungs- und Entwicklungszentren und der Umsetzung von Forschungsergebnissen in zielgruppengerechte Kommunikation. Heute arbeitet sie als freiberufliche Beraterin + Trainerin für Public Relations.

Programm

- Warum PR in Forschung + Entwicklung?
- Die Umsetzung von Forschung in Verbrauchernutzen
- Das "Verpacken" von wissenschaftlichen Inhalten in zielgruppengerechte Kommunikation
- Wie gelingt der Brückenschlag zwischen Wissenschaft und Otto Normalverbraucher?
- Der Zielkonflikt: Wissenschaftliche Reputation gegen allgemeinverständliche Vermittlung?
- Kann Wissenschaft "cool" sein?

Ablauf

09:00 Uhr bis ca. 18:00 Uhr

Mittagspause gegen 13:00 Uhr,

15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor.

Zu allen PR-relevanten Themen bieten wir auch Inhouse-Workshops an

Auch wenn Heidelberg zu den beliebtesten Ausflugszielen gehört, müssen Sie sich nicht in jedem Fall zu uns bemühen, wenn Sie an einer Fortbildung teilnehmen möchten - gerne kommen wir auch zu Ihnen - rufen Sie uns einfach an!

Wir erstellen für Sie ein Programm, das auf Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

PR in Forschung und Entwicklung

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 825,- zzgl. MwSt. für einen Workshoptag. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminar Getränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Ein begrenztes Kontingent an Zimmern ist dort zum Preis von € 129,- pro Übernachtung incl. Frühstück abrufbar, bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor. Sollte das Hotel ausgebucht sein oder Sie eine andere Unterkunft bevorzugen, finden Sie eine Liste mit weiteren Unterkünften in der Nähe des Seminarhotels unter: www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Hinweis

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Weitere Angebote

Auswahl von PR-Dienstleistern und Agentur-Controlling

(1-tägig)

Entwicklung von PR-Konzeptionen (3-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Internationale PR (1-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Kernkompetenz Kommunikation (2-tägig)

Krisen-PR für den Mittelstand (1-tägig)

Marken in Szene setzen (2-tägig)

Media Relations (2-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (2-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Social Media in der PR (1-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

PR in Forschung und Entwicklung

Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Bitte schicken Sie uns die neuen Termine für den Workshop "PR in Forschung und Entwicklung"

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	