

Social Media in der PR - Praxisbeispiele und Übungen -

Termine

15.03.2012 24.10.2012

Die Zielsetzung

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, Social Media Tools in der PR-Arbeit zu nutzen. Sie werden in die Lage versetzt:

- abwägen, welche Tools sinnvoll eingesetzt werden können
- erste Schritte mit Weblogs zu gehen
- weitere Social Media Tools einzusetzen (Twitter, Podcast, Ustream/Youtube, XING, Google+)

Die Zielgruppe

Alle Kommunikationsspezialisten aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen, die neue Medien in ihrer PR-Arbeit einsetzen wollen.

Die Methode

Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Anwendung des Erlernten. Neben theoretischem Input stehen deshalb Praxis-Übungen im Mittelpunkt. In Gruppenübungen nutzen Teilnehmer Social Media Tools und schreiben gemeinsam an einem Blog, offene Diskussionsrunden bieten Gelegenheit, eigene Fragestellungen und Beispiele einzubringen. Auf Wunsch können auch eigene Fragestellungen oder Fallstudien der Teilnehmer in der Gruppenarbeit behandelt werden.

Ablauf

09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Mittagspause gegen 13:00 Uhr,

15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor.

Für diesen Workshop benötigen Sie ein Notebook mit W-LAN und möglichst mit Mikrofon/Webcam.

Der Trainer

Oliver Gassner

(*1964), Abi im Orwell-Jahrgang 1984 und aufgewachsen im Hegau und am Bodensee. Macht seit Anfang der 80er mit programmierbaren Taschenrechnern und Computern rum, ist seit 1988 online und bloggt seit 1999. Ist von Hause aus Geisteswissenschaftler (Konstanz & St. Olaf College, 2 Staats-examina und M.A.), was beim Verstehen und Kommunizieren immer mal hilft. Schreibt, workshoppt, bloggt, konzipiert, projiziert und berät im Umfeld von Social Media mit Schwerpunkt Weblogs und zu den Themen Networking (XING) und Selbstmanagement (GTD u. a.). Lebt seit kurzem wieder in der 'alten Heimat' am Bodensee.

Programm

Die Inhalte

Überblick: Herausforderungen der Unternehmen im Netz?

- Das Social Web: Definition und Entwicklung
- Unternehmen 2.0: Neue Kommunikationsformen im Beispiel Instrumente des Social Web
- Weblogs
- Facebook, Twitter, XING, Google+
- Audio- und Video-Werkzeuge
- Mash-ups & Monitoring (Google-Dienste u.ä.)
- andere reputationsrelevante Kanäle (Foursquare, Places, Qype u.ä.)

Die Praxis

- Welche Instrumente können was? Wir probieren aus.
- Kann ich das auch selber? Wir produzieren einen (live) Videocast oder bloggen.
- Wie geht es zusammen? Wir vernetzen Instrumente.

Im Idealfall sollten Sie in folgenden Diensten bereits Accounts angelegt haben und die Logindaten bereithalten: Google Konto/Youtube/Google+ (Personenaccount genügt), Ustream, Twitter, XING. Vorteilhaft ist auch, wenn Sie vom Schulungslaptop Zugang zu einem eigenen E-Mail-Konto haben. (Webmail genügt.)

Zu allen PR-relevanten Themen bieten wir auch Inhouse-Workshops an

Auch wenn Heidelberg zu den beliebtesten Ausflugszielen gehört, müssen Sie sich nicht in jedem Fall zu uns bemühen, wenn Sie an einer Fortbildung teilnehmen möchten - gerne kommen wir auch zu Ihnen - rufen Sie uns einfach an! Wir erstellen für Sie ein Programm, das auf Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Social Media in der PR - Praxisbeispiele und Übungen -

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 825,- zzgl. MwSt. für einen Workshoptag. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminar Getränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Falls Sie ein Zimmer benötigen, finden Sie hier eine Liste mit Unterkünften unter:

www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor.

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Bitte beachten Sie:

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Weitere Angebote

Bewegbild-PR – Fernsehen im Internet (2-tägig)

Entwicklung von PR-Konzeptionen (3-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Fünf Minuten können lang sein –

Vom richtigen Briefing zum fertigen Film (3-tägig)

Gesundheitsmarketing = Marke + Markt + Mensch (2-tägig)

Internationale PR (1-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Media Relations (2-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR medien – Corporate Publishing (14 Module / 16 Tage)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (2-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

Social Media in der PR - Praxisbeispiele und Übungen - Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Ich nehme teil am: 15.03.2012

24.10.2012

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	