

Social Media in der PR - Praxisbeispiele und Übungen -

Termin

24.09.2010

Die Zielsetzung

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, Social Media Tools in der PR-Arbeit zu nutzen. Sie werden in die Lage versetzt:

- abwägen, welche Tools sinnvoll eingesetzt werden können
- einfache Audio-Podcasts zu produzieren
- weitere Social Media Tools einzusetzen (Twitter, Blogs, YouTube)

Die Methode

Der Schwerpunkt liegt auf der praktischen Anwendung des Erlernten. Neben theoretischem Input stehen deshalb Praxis-Übungen im Mittelpunkt. In Gruppenübungen nutzen Teilnehmer Social Media Tools und produzieren ihren ersten Podcast, offene Diskussionsrunden bieten Gelegenheit, eigene Fragestellungen und Beispiele einzubringen. Auf Wunsch können auch eigene Fragestellungen oder Fallstudien der Teilnehmer in der Gruppenarbeit behandelt werden.

Die Zielgruppe

Alle Kommunikationsspezialisten aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen, die neue Medien in Ihrer PR-Arbeit einsetzen wollen.

Ablauf

09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Mittagspause gegen 13:00 Uhr,

15-Minutenpausen am Vor- und Nachmittag.

Bitte beachten Sie:

Programmänderungen behalten wir uns vor.

Für diesen Workshop benötigen Sie ein Notebook mit W-LAN

Der Trainer

Dusan Minić

studierte Politikwissenschaft, Anglistik und Amerikanistik. Als freier Mitarbeiter war er für mehrere Tagezeitungen redaktionell tätig und schloss im Zusammenhang mit einem Volontariat bei IBM Deutschland seine Ausbildung zum zertifizierten PR-Berater (DPRG) ab. Er ist Gründer und Inhaber von "anspruch. Agentur für Kommunikation und neue Medien", einer PR-Agentur in Schönaich bei Stuttgart, die sich auf den Einsatz von Web2.0-Maßnahmen in der PR spezialisiert hat. Dazu gehört die Beratung, Redaktion und Produktion für Instrumente wie Weblogs, Podcasts, Videocasts und Wikis.

Programm

Die Inhalte

Überblick: Herausforderungen der Unternehmen im Netz?

- Entwicklung zum Web2.0
- Wo stehen die Unternehmen?

Instrumente des Social Web

- Audio- und Video-Werkzeuge
- Communities und (Micro-)Blogs
- Mash-ups

Die Praxis

- Welche Instrumente können was? Wir probieren aus.
- Kann ich das auch selber? Wir produzieren einen Podcast.
- Wie geht es zusammen? Wir vernetzen Instrumente.

Zu allen PR-relevanten Themen bieten wir auch Inhouse-Workshops an

Auch wenn Heidelberg zu den beliebtesten Ausflugszielen gehört, müssen Sie sich nicht in jedem Fall zu uns bemühen, wenn Sie an einer Fortbildung teilnehmen möchten - gerne kommen wir auch zu Ihnen - rufen Sie uns einfach an! Wir erstellen für Sie ein Programm, das auf Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Social Media in der PR - Praxisbeispiele und Übungen -

Konditionen

Teilnahmegebühr

€ 825,- zzgl. MwSt. für einen Workshoptag. Im Preis enthalten sind alle Arbeitspapiere, die Seminar Getränke, das Pausencatering und das Mittagessen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, jeder Teilnehmer erhält am Ende der Veranstaltung ein Zertifikat.

Veranstaltungsort und Unterbringung

Das Seminar findet im "NH Hotel Heidelberg" statt. Ein begrenztes Kontingent an Zimmern ist dort zum Preis von € 129,- pro Übernachtung incl. Frühstück abrufbar, bitte nehmen Sie Ihre Reservierung selbst vor. Sollte das Hotel ausgebucht sein oder Sie eine andere Unterkunft bevorzugen, finden Sie eine Liste mit weiteren Unterkünften in der Nähe des Seminarhotels unter: www.oeffentlichkeitsarbeit.de/unterkunft/

Zahlungsweise

Sämtliche Beträge sind nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens vierzehn Arbeitstage vor Seminarbeginn.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Heidelberg.

Stornogebühren

Bei Rücknahme der Buchung (unbedingt schriftlich) berechnen wir bis 30 Tage vor Seminarbeginn keine Stornogebühren, bis 14 Tage vor Seminarbeginn 50 Prozent der Seminargebühren. Bei späteren Absagen berechnen wir die vollen Seminargebühren. Selbstverständlich können Sie eine andere Person als Ersatzteilnehmer benennen.

Bitte beachten Sie:

Wir behalten uns vor, ein angezeigtes Seminar zu verschieben oder aus zwingenden Gründen ausfallen zu lassen.

Weitere Angebote

Auswahl von PR-Dienstleistern und Agentur-Controlling
(1-tägig)

Entwicklung von PR-Konzeptionen (3-tägig)

Feature und Reportage (3-tägig)

Folder und Broschüren (3-tägig)

Internationale PR (1-tägig)

Interne Kommunikation (2-tägig)

Journalistisches Schreiben (4-tägig)

Kernkompetenz Kommunikation (2-tägig)

Krisen-PR für den Mittelstand (1-tägig)

Marken in Szene setzen (2-tägig)

Media Relations (2-tägig)

Medienresonanzanalyse DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR-Evaluation DO-IT-YOURSELF (1-tägig)

PR in Forschung und Entwicklung (1-tägig)

PR-Projektmanagement (1-tägig)

Präsentationstraining (2-tägig)

Redenschreiben (3-tägig)

Veränderungskommunikation (1-tägig)

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Social Media in der PR - Praxisbeispiele und Übungen - Anmeldung per Fax: 06221 – 90 586 22

Ich nehme teil am: 24.09.2010

Vorname		Nachname	
Unternehmen		Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach		PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail	
Datum		Unterschrift	