

Verständlich schreiben leicht gemacht

Die Zielsetzung

Leicht lesbare Texte vereinfachen die Kommunikation und tragen zu einem positiven Erscheinungsbild von Unternehmen und Organisationen bei, nach innen und außen. Die Zielgruppe dieses Workshops sind nicht in erster Linie Öffentlichkeitsarbeiter. Wenn Sie aber als textsensibler PR-Schaffender die Textqualität Ihrer Kollegen aus anderen Unternehmensbereichen verbessern möchten, dann bieten wir Ihnen unsere Unterstützung an! In einem eintägigen Workshop vermitteln wir den Teilnehmern ein sprachliches Grundverständnis, das ihnen hilft, verständlich zu schreiben.

Lesen kann jeder! Schreiben auch?

In vielen Unternehmen und Organisationen gibt es massive Verständigungsschwierigkeiten zwischen verschiedenen Abteilungen oder Bereichen: Im Marketing versteht man unter einem informativen Text etwas anderes als in der Öffentlichkeitsarbeit. Für Fachabteilungen scheinen viele Begriffe unverzichtbar. In Forschung und Entwicklung dominiert ein Stil, der selbst im eigenen Haus nicht verstanden wird. Anglizismen, branchenspezifische Wortwahl und unnötig komplizierte Formulierungen machen viele Texte schwer lesbar. Wenn Kunden, Lieferanten oder selbst Kollegen untereinander Verständnisprobleme haben, kostet das Zeit und Geld - und es hinterlässt einen schlechten Eindruck!

Ein schwer verständlicher Text trägt meist alle Anzeichen von Hilflosigkeit. Hier setzt dieses speziell für Inhouse-Fortbildungen entwickelte Training an. Mit erprobten Qualitätsfaktoren und einigen knappen Regeln für eine leicht verständliche Sprache lernen die Teilnehmer, worauf es ankommt. Ein Blick auf die Themen des Seminars ->

Die Methodik

Die Teilnehmer stellen den Trainern vorab Textbeispiele aus ihrer alltäglichen Arbeit zur Verfügung. So ist es möglich, den Workshop so nah wie möglich an den Praxiserfordernissen der Teilnehmer zu orientieren.

Den drei Kurzvorträgen über Leserexpectationen, Sprachtipps und Praxisprobleme folgen jeweils Arbeitsgruppen, die unter Anleitung der Trainer für ihre künftige Arbeit konkrete Texte erstellen:

- Textschwächen erkennen und beseitigen
- Qualitätsfaktoren und Regeln anwenden
- Eigene Texte aus dem Arbeitsalltag optimieren

Die Textarbeiten jeder Übungsrunde werden unmittelbar von den Trainern durchgesehen und mit individuellen Anmerkungen versehen. Lehrreiche Textbeispiele werden diskutiert, ohne die Autorschaft offen zu legen.

Nach allen Erfahrungen werden die Workshopteilnehmer aus dem Training Kriterien für ihre Textarbeit ableiten, die den allgemeinen Vorstellungen von gutem und stilsicherem Deutsch mehr entsprechen. Auf diese Weise ist es in nur einem Seminartag möglich, eine anhaltende Sensibilität für Textqualität zu vermitteln.

Dieser Workshop lebt von seiner Intensität und seinem hohen Anteil an Übungen und der Diskussion der Übungstexte. Bei mehr als acht Teilnehmern setzen wir zwei Trainer ein, um den gewünschten Wirkungsgrad zu erreichen.

Das Programm

Leserexpectationen

- Vermittlungsarbeit für die Textverbraucher: Leser, Mediennutzer
- Spreu und Weizen: Was hat Chancen, gelesen und verstanden zu werden
- Die Fülle der Darstellungsmöglichkeiten - von der Meldung bis zum Fachaufsatz

Sprachtipps

- Die häufigsten Sprachmängel
- Die vier Grundsätze für leicht verständliche Texte
- Die sechs Regeln für die niveauvolle und lesergerechte Sprache
- Die Entscheidung für das Mitteilenswerte - der Mut zur Selektion
- Das Beispiel folgt dem Vergleich - der Mut zur Farbe und Bildhaftigkeit
- Die Überschrift fängt den Leser - der Mut zur Schlagzeile

Praxisprobleme

- Grenzen und Chancen der Vereinfachung
- Fachtermini und sprachliche Zumutungen
- Abgrenzungswünsche, die Angst vor dem Niveauverlust und die "Angreifbarkeit"
- Sprachregelungen und Abstimmungsprozesse

Der Ablauf

Ein Tag - in der Regel 9:00 bis 17:00 Uhr

Verständlich schreiben leicht gemacht

Die Trainer

Norbert Schulz-Bruhdoel (*1952) hat als Autor des Fachbuch-Bestsellers „Die PR- und Pressefibel“ seinen Ruf als Experte für Medienarbeit gefestigt. Er arbeitet bereits seit 1990 für oeffentlichkeitsarbeit.de als Trainer und ist als Freier Journalist und Redenschreiber mit seiner Agentur „Punktum PR + Dialog“ von Remagen am Rhein aus tätig. Zahlreiche Großunternehmen und PR-Agenturen schätzen ihn als externen Trainer und Berater, Lehraufträge führen ihn regelmäßig in mehrere Hochschulen in Deutschland und Österreich. Ein Volontariat beim „Bonner Generalanzeiger“ hatte ihn zum Journalismus geführt, nachdem er in München und Bonn Rechtswissenschaften und Geschichte studiert hatte. Er arbeitete vor allem als Wissenschaftsjournalist u.a. in London und später als Pressesprecher von Hochschulen und Verbänden, bevor er freiberuflich tätig wurde.

Michael Bechtel (*1949) war bis zum Umzug der Bundesregierung viele Jahre Mitglied der Bundespressekonferenz in Bonn, von wo aus er für Regionalzeitungen berichtete. Seitdem hat sich der Alltag des Freien Journalisten auf Themenfelder wie Wirtschaft und Europa verlagert. Zahlreiche Unternehmen, Verbände und Institutionen haben ihn als Autor ihrer Publikationen schätzen gelernt. Bechtel gilt auch als Spezialist für die Aufbereitung komplexer Themen für eine jugendliche Leserschaft. Mit zahlreichen Beiträgen in den Branchenmedien und in der Fachliteratur hat er sich auch einen Namen als Ideenlieferant für die Presse und als medienkritischer Beobachter gemacht. Als erfahrener Trainer engagiert er sich seit langem in der Aus- und Weiterbildung von Journalisten und PR-Verantwortlichen. Ursprünglich hatte der in Trier geborene Bechtel, Germanistik und Politische Wissenschaften studiert. Er lebt und arbeitet in Bad Honnef am Rhein.

Inhouse Seminare

Auch wenn Heidelberg zu den beliebtesten Ausflugszielen gehört, müssen Sie sich nicht in jedem Fall zu uns bemühen, wenn Sie an einer Fortbildung teilnehmen möchten - gerne kommen wir auch zu Ihnen.

Falls Sie in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Agentur den Bedarf für ein Inhouse-Seminar sehen - ob es sich dabei z.B. um ein Medientraining, einen Textworkshop, ein Konzeptions- oder Präsentationsseminar handelt - rufen Sie uns einfach an! Wir erstellen für Sie ein Programm, das auf Ihre speziellen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

In unserem Pool befinden sich nahezu einhundert kompetente Trainer- und Referenten aus allen PR-relevanten Bereichen. Für unsere Kunden realisieren wir alles, vom halbstündigen Vortrag, über eintägige Trainings bis hin zur thematisch breit angelegten Workshopreihe über lange Laufzeiten.

Anfrage per Fax 06221 – 90 586 22:

Wir sind an dem Inhouse-Seminar “Verständlich schreiben leicht gemacht“ interessiert.

Bitte rufen Sie und zurück

Bitte senden Sie mir Informationen zu Ihren weiteren Angeboten

Vorname	Nachname	
Unternehmen	Abteilung / Funktion	
Straße/Postfach	PLZ/Ort	
Telefon	Fax	e-mail
Datum	Unterschrift	